



Eco Guitarras son enviadas a través del Correo Paraguayo



La emprendedora Luz Borja posa con una de las Eco Guitarras en la sede de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay (Dinacopa).

La Dirección Nacional de Correos del Paraguay (Dinacopa) se consolida como un aliado estratégico para el fortalecimiento de la producción nacional al encargarse de los envíos de las Eco Guitarras fabricadas por la empresa paraguaya Guitarras Borja, un emprendimiento que combina innovación, sostenibilidad y talento artesanal.

El servicio utilizado para los envíos es el Exporta Fácil, prestación de la cual el Correo Paraguayo es el operador logístico designado. Está orientado a los usuarios con la posibilidad de remitir paquetes de hasta 20 kilogramos a través del ente postal. Tiene como finalidad facilitar la exportación de sus productos a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes).

Las Eco Guitarras, únicas en el mundo, son exportadas a Singapur, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Argentina y Chile. Representan una propuesta innovadora dentro de la industria musical paraguaya, al incorporar criterios de sostenibilidad sin descuidar la calidad sonora y el diseño. Cada instrumento refleja el compromiso de Guitarras Borja con la preservación del ambiente y la promoción de una producción responsable.

“La Eco Guitarras son artefactos musicales sustentables que unen tradición, innovación y conciencia ecológica. Para la fabricación de un instrumento se precisa de 270 envases reciclados de tetrapak (cartón combinados con plástico (polietileno) y una fina capa de aluminio, generalmente utilizados para el envasado de las leches)”, destacó la emprendedora Luz Borja (foto).

Agregó que “Guitarras Borja actualmente es embajadora cultural de la marca país a través de Rediex. Somos micro empresa paraguaya dedicada a la fabricación artesanal de guitarras. Utilizamos maderas nacionales como el palo santo, cedro, incienso, petereby, guayacán y algarrobo del chaco paraguayo para la producción”.

En otro momento, Borja refirió: “Todos los procesos de la fabricación del instrumento lo realizamos, en nuestro taller ubicado en Luque, a mano, con mucha pasión y con mucho amor, porque es una tradición de más de 100 años. Ya sumamos más de 4 generaciones que estamos en este tema”.



@Dinacopapy



Dirección Nacional de Correos del Paraguay



@CorreoPy



www.correoparaguay.gov.py



GOBIERNO DEL PARAGUAY

DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY



Dinacopa puso en circulación estampillas por 90 años de la inmigración japonesa

La Dirección Nacional de Correos del Paraguay (Dinacopa), a través de su Asesoría Filatélica, puso en circulación 3000 estampillas denominadas 90.º Aniversario Inmigración Japonesa en el Paraguay (1936-2026).

El acto se desarrolló en la Sala Bicameral del Congreso de la Nación. Los sellos postales tienen un solo valor de G. 10 000. Presentan como motivo central la obra de la artista Yuki Hayashi, en la cual el origami se despliega sobre un fondo inspirado en el ñandutí, símbolo emblemático del arte textil paraguayo.

La superposición de elementos representa el encuentro y la fusión cultural entre ambas naciones, destacando valores compartidos como la dedicación, la delicadeza artesanal y la transmisión de saberes a lo largo del tiempo.

La planchita filatélica se complementa con la incorporación de una fotografía histórica de la colonia La Colmena, que documenta escenas de la vida cotidiana de los primeros inmigrantes japoneses en el Paraguay, particularmente en el ámbito agrícola. Esta imagen aporta un valioso contexto documental y, al mismo tiempo, humaniza la emisión al reflejar el esfuerzo, la adaptación y el arraigo de las familias inmigrantes en territorio paraguayo.

La composición incluye una viñeta con el logotipo oficial del 90.º aniversario, la cual refuerza el carácter institucional de la emisión y articula visualmente el conjunto, estableciendo un diálogo entre pasado y presente.

La ceremonia fue presidida por la senadora Hermelinda Alvarenga de Ortega y por el diputado Rodrigo Blanco. También participaron del acto el embajador de Japón en Paraguay, Katsumi Itagaki, la viceministra parlamentaria de Asuntos Exteriores de Japón, Arfiya Eri, integrantes de la comunidad Nikkei e invitados especiales.



El Correo Paraguayo puso en circulación 3000 estampillas denominadas 90.º Aniversario Inmigración Japonesa en el Paraguay (1936-2026).



@Dinacopapy



Dirección Nacional de Correos del Paraguay



@CorreoPy



www.correoparaguay.gov.py



GOBIERNO DEL PARAGUAY

DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY



Foro Global Correo-Aduana, Seguridad y Negocios



De izquierda a derecha están el abogado el abogado Juan Rodríguez; el doctor el doctor Franklin Castro, secretario general de la Upaep; y el señor Ismael Morínigo.

Representantes de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay (Dinacopa) participan del Foro Interregional Correo-Aduana, Seguridad y Negocios que se desarrolla en la ciudad de San Salvador, de El Salvador.

Por el Correo Paraguayo están presentes, en el coloquio internacional, el señor Ismael Morínigo, director de la Dirección de Operaciones; y Juan Rodríguez, abogado dictaminante de la Asesoría Jurídica.

El evento, que inició el martes 9 y se extiende hasta el jueves 11 de junio, está organizado por Unión Postal de las Américas, España y Portugal (Upaep) conjuntamente con la Unión Postal Universal (UPU) y cuenta con el apoyo de El Salvador y el auspicio de los Estados Unidos.

Los objetivos principales de reunión son propiciar un espacio en el que las máximas autoridades de los correos y de las aduanas de diversas regiones puedan fortalecer el trabajo conjunto, orientado a mejorar la gestión del flujo postal; revisar los avances en la implementación de estrategias regionales de promoción de la colaboración Correo-Aduana; promover el cumplimiento de los nuevos requerimientos para los envíos de mercaderías por vía postal y la interconexión de los sistemas tecnológicos; intercambiar experiencias de optimización de los procesos postales y aduaneros de tratamiento de los envíos postales; compartir soluciones que faciliten la generación de nuevas oportunidades de crecimiento para el comercio regional e internacional.

Antes del Foro, asimismo, se desarrolló la Reunión Anual de CEOs de la Upaep, donde se debatieron sobre cuestiones estratégicas relativas a las tendencias del mercado postal; las nuevas tecnologías y la modernización de la red regional; y las posibilidades de desarrollo de negocios y sostenibilidad.

El señor Néstor Villalba participa de las reuniones en representación de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), organismo del cual depende la Gerencia General de Aduanas.



@Dinacopapy



Dirección Nacional de
Correos del Paraguay



@CorreoPy



www.correoparaguay.gov.py



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

DIRECCIÓN NACIONAL
DE CORREOS DEL
PARAGUAY

¡Un homenaje que quedará para la historia!



El Correo Paraguayo tiene a disposición de los usuarios la emisión postal denominada Copa Mundial de Fútbol 2026, que es una edición que rinde homenaje a la clasificación de la Selección Paraguaya a la cita más importante del fútbol.

Con gran orgullo, la Dirección Nacional de Correos del Paraguay (Dinacopa) presenta la emisión postal denominada Copa Mundial de Fútbol 2026, una edición que rinde homenaje a la clasificación de la Selección Paraguaya a la cita más importante del fútbol.

La emisión se presenta en formato de planchita compuesta por 2 estampillas postales con valores faciales de G 5000 y G 12 000, acompañadas por 2 viñetas complementarias. El costo total de la hoja es de G 17 000.

Los sellos postales de G 12 000 retratan el acompañamiento popular que tuvo la Selección Paraguaya, que refleja la alegría y el fervor de la afición durante el proceso clasificatorio.

Las estampillas de G 5000 presentan una composición inspirada en la clasificación mundialista, donde se observan a integrantes de la Albirroja y a su director técnico Gustavo Alfaro. Tiene como elemento central el Panteón Nacional de los Héroes, uno de los símbolos más representativos de la historia paraguaya.

Los diseños fueron realizados por la artista compatriota Lili Cantero, mediante técnica de ilustración digital. La propuesta artística reúne distintos elementos que representan el camino de Paraguay hacia la Copa Mundial de Fútbol 2026. También se destaca a la Selección Nacional, a la afición paraguaya y símbolos que evocan la identidad, la fortaleza y el espíritu de lucha del pueblo paraguayo.

Las viñetas complementarias incorporan, por un lado, la obra Raza Paraguaya, representada por la figura del león como símbolo de valentía, determinación y fortaleza. Y, por otro, la expresión ¡Volvimos! Copa Mundial de Fútbol 2026, que celebra el regreso de Paraguay a una Copa Mundial después de dieciséis largos años.



@Dinacopapy



Dirección Nacional de
Correos del Paraguay



@CorreoPy



www.correoparaguay.gov.py



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

DIRECCIÓN NACIONAL
DE CORREOS DEL
PARAGUAY