

MEMORANDUM N° 34/2026/DG/ARI

A: Abg. CATALINA AGUILAR, Directora
Dirección de Transparencia y Anticorrupción

De: C.P. ROSA PAREDES GONZALEZ, Asesora
Asesoría de Relaciones Internacionales

Referencia: Informar.

Fecha: 13 de julio de 2026



En referencia a lo solicitado en Memorándum N° 89/2026/DTA, esta asesoría informa que durante el mes de junio del año en curso se ha realizado el siguiente viaje al extranjero:

✓ *Participación de la delegación paraguaya en el Foro Interregional Correo-Aduana, Seguridad y Negocios – celebrado en San Salvador, El Salvador, del 9 al 11 de junio de 2026.*

Mediante Resolución DINACOPA N° 364/2026/ DG/SG ha sido designado el Sr. ISMAEL MORINIGO MORINIGO, Director de Operaciones de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay, para participar en el Foro Interregional Correo - Aduana, Seguridad y Negocios, a realizarse en San Salvador, El Salvador.

Asimismo, por Resolución DINACOPA N° 517/2026/DG/SG fue designado el Sr. JUAN VICTOR RODRIGUEZ SUARE, Coordinador de la Dinacopa, para participar en el mencionado evento.

El Informe del Taller se remite adjunto al presente Memorándum, así como las Resoluciones citadas.

Misión Institucional: "Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social"

Visión Institucional: "Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país"

RESOLUCION DINACOPA N° 364 /2026/ DG/SG

POR LA CUAL SE DESIGNA FUNCIONARIO DE LA DINACOPA QUE PARTICIPARÁ EN EL FORO INTERREGIONAL CORREO - ADUANA, SEGURIDAD Y NEGOCIOS, A REALIZARSE EN SAN SALVADOR, EL SALVADOR, DEL 09 AL 11 DE JUNIO DE 2026.

Asunción, 30 de marzo de 2026

VISTO: El Oficio N° 0142 de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) Asunto: Invitación al Foro Interregional Correo - Aduana, Seguridad y Negocios, a realizarse en San Salvador, El Salvador, del 09 al 11 de junio de 2026 y la Nota N° 19/2026/DG/ARI por la cual se remite el Oficio de invitación, y la correspondiente providencia de la Directora General que designa al funcionario que participará en el evento mencionado.

CONSIDERANDO: Que dada la importancia del evento, es significativo para la Dinacopa designar la participación de un funcionario cuyas tareas estén directamente vinculadas a los temas a ser tratados en el foro.

Que, la Ley N° 4016/2010 "QUE CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY" (Dinacopa), establece en su artículo 10, atribuciones y deberes del Director General, inciso l) designar a los funcionarios que representarán a la Dinacopa en los Congresos, reuniones de trabajo, seminarios, pasantías y otros eventos en el ámbito nacional e internacional.

Que, mediante Resolución Dinacopa N° 342/2026/DG/SG/DRH de fecha 20 de marzo de 2026, fue designada la Sra. VANESSA BELEN DUARTE PEREZ, como Encargada de Despacho de la Secretaría General de la Dinacopa.

Que, el Decreto del Poder Ejecutivo N° 62/2023 de fecha 17 de agosto de 2023 nombra a la Señora NIDIA ROSA LÓPEZ DE GONZÁLEZ, COMO DIRECTORA GENERAL DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (Dinacopa).

POR TANTO: En uso de sus atribuciones legales,

LA DIRECTORA GENERAL DE LA DINACOPA

RESUELVE:

Artículo 1°: DESIGNAR al Sr. ISMAEL MORINIGO MORINIGO, Director de Operaciones de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay, para participar en el Foro Interregional Correo - Aduana, Seguridad y Negocios, a realizarse en San Salvador, El Salvador, del 09 al 11 de junio de 2026.

Artículo 2°: COMUNICAR a quienes corresponda y cumplido, archivar.


SRA. VANESSA DUARTE PÉREZ
Encargada de despacho de la
Secretaría General


DRA. NIDIA ROSA LOPEZ DE GONZÁLEZ
Directora General
Dirección Nacional de Correos del Paraguay

RESOLUCION DINACOPA N° 517/2026/ DG/SG

POR LA CUAL SE DESIGNA FUNCIONARIO DE LA DINACOPA QUE PARTICIPARÁ EN LA REUNION ANUAL DE CEOS Y DEL FORO INTERREGIONAL CORREO - ADUANA, SEGURIDAD Y NEGOCIOS, A REALIZARSE EN SAN SALVADOR, EL SALVADOR, DEL 09 AL 11 DE JUNIO DE 2026.

Asunción, 4 de mayo de 2026

VISTO: El Oficio N° 0185 de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) Asunto: Invitación a la Reunión Anual de CEOs de la Upaep y el Oficio 0142 Invitación al Foro Interregional Correo - Aduana, Seguridad y Negocios, a realizarse en San Salvador, El Salvador, del 09 al 11 de junio de 2026 y la Nota N° 22/2026/DG/ARI por la cual se remite el Oficio de invitación, y la correspondiente providencia de la Directora General que designa al funcionario que participará en el evento mencionado.

CONSIDERANDO: Que dada la importancia del evento, es significativo para la Dinacopa designar la participación de un funcionario cuyas tareas estén directamente vinculadas a los temas a ser tratados en el foro.

Que, la Ley N° 4016/2010 "QUE CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY" (Dinacopa), establece en su artículo 10, atribuciones y deberes del Director General, inciso l) designar a los funcionarios que representarán a la Dinacopa en los Congresos, reuniones de trabajo, seminarios, pasantías y otros eventos en el ámbito nacional e internacional.

Que, mediante Resolución Dinacopa N° 047/2023/DG/SG/DRH de fecha 04 de setiembre de 2023, ha sido designado el Señor CESAR MANUEL GONZÁLEZ GIMÉNEZ, Secretario General, dependiente de la Dirección General de la Dinacopa.

Que, el Decreto del Poder Ejecutivo N° 62/2023 de fecha 17 de agosto de 2023 nombra a la Señora NIDIA ROSA LÓPEZ DE GONZÁLEZ, COMO DIRECTORA GENERAL DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (Dinacopa).

POR TANTO: En uso de sus atribuciones legales,

LA DIRECTORA GENERAL DE LA DINACOPA

RESUELVE:

Artículo 1°: DESIGNAR al Abg. JUAN VICTOR RODRIGUEZ ZUARE, Coordinador de la Dirección Nacional de Correos del Paraguay, para participar en la Reunión de CEOs y en el Foro Interregional Correo - Aduana, Seguridad y Negocios, a realizarse en San Salvador, El Salvador, del 09 al 11 de junio de 2026.

Artículo 2°: COMUNICAR a quienes corresponda y cumplido, archivar.


SR. CESAR GONZÁLEZ GIMÉNEZ
Secretario General


DRA. NIDIA ROSA LOPEZ DE GONZÁLEZ
Directora General
Dirección Nacional de Correos del Paraguay

Misión Institucional: "Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social"

Visión Institucional: "Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país"

INFORME DE LA IV REUNIÓN DE CEOs DE LA UPAEP – 2026

San Salvador, El Salvador

Fecha: 9 de junio de 2026

1. Antecedentes

En el marco de la IV Reunión de CEOs de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), realizada en el Salón Mesoamérica del Hotel Hilton de San Salvador, se desarrolló una jornada de intercambio estratégico entre operadores postales y representantes del sector, orientada al fortalecimiento del ecosistema postal regional y la identificación de oportunidades de modernización y crecimiento.

2. Objetivo de la Reunión

Analizar tendencias, modelos operativos y oportunidades de desarrollo del sector postal y logístico regional, promoviendo iniciativas orientadas a:

- Mejorar la competitividad de los operadores postales.
- Impulsar la transformación digital y logística.
- Fortalecer la integración entre correo, aduana y comercio electrónico.
- Generar acciones regionales alineadas con los desafíos del mercado internacional.

3. Principales temas abordados

a) Optimización y flexibilización del modelo postal-logístico

Se presentaron experiencias relacionadas con esquemas híbridos entre servicios postales y logísticos, destacándose estrategias para reducir tiempos de comercialización (Time to Market), especialmente vinculadas a los flujos internacionales y oportunidades provenientes del mercado asiático.

b) Nuevos modelos de conveniencia postal

Se expusieron tendencias orientadas a:

- Expansión de servicios de paquetería internacional.
- Implementación de puntos alternativos de entrega.
- Reconversión de oficinas postales en centros de experiencia y servicios logísticos.
- Mejora de la experiencia del cliente mediante procesos más ágiles.

c) Evolución hacia el comercio electrónico

Se compartieron casos de negocio sobre la transformación del operador postal tradicional hacia un modelo integrado con comercio electrónico, facilitación logística y servicios de valor agregado.

Misión institucional: *Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social".*

Visión institucional: *"Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país".*

d) Trazabilidad y articulación con autoridades aduaneras

Se resaltó la importancia de:

- Fortalecer los sistemas de seguimiento de envíos.
- Optimizar el intercambio de información con las autoridades aduaneras.
- Incrementar la transparencia y eficiencia de los flujos postales internacionales.

4. Conclusiones relevantes

De las exposiciones y discusiones desarrolladas se destacan las siguientes conclusiones:

1. La transformación del operador postal requiere una visión integrada entre logística, tecnología y experiencia del cliente.
2. El comercio electrónico continúa consolidándose como uno de los principales motores del crecimiento postal.
3. La trazabilidad y coordinación con aduanas constituyen elementos estratégicos para mejorar la competitividad.
4. La región debe avanzar hacia modelos operativos más flexibles, digitales e interconectados.

5. Consideraciones para DINACOPA

Considerando los temas abordados durante la reunión, se identifican oportunidades para evaluar:

- Fortalecimiento de servicios orientados al comercio electrónico internacional.
- Revisión de procesos de admisión, procesamiento y distribución con enfoque logístico.
- Desarrollo de iniciativas para mejorar trazabilidad y visibilidad de envíos.
- Identificación de alianzas estratégicas regionales para intercambio de buenas prácticas.

6. Recomendación

Se recomienda realizar un análisis interno de viabilidad para identificar acciones prioritarias que permitan incorporar gradualmente las tendencias presentadas durante la reunión y fortalecer el posicionamiento institucional de DINACOPA dentro del entorno postal regional.



Misión institucional: "Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social".



Visión institucional: "Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país".

INFORME DEL FORO GLOBAL CORREO – ADUANA, SEGURIDAD Y NEGOCIOS

San Salvador – El Salvador

Fecha del evento: 09 al 11 de junio de 2026

1. Antecedentes

En el marco del Foro Global Correo–Aduana, Seguridad y Negocios, organizado con participación de organismos postales internacionales, autoridades aduaneras y operadores designados, se desarrolló un espacio de análisis e intercambio orientado al fortalecimiento del ecosistema postal internacional, la facilitación del comercio y el fortalecimiento de la seguridad operacional.

El evento reunió representantes de la Unión Postal Universal (UPU), la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), administraciones aduaneras y operadores postales de distintas regiones para abordar desafíos comunes y oportunidades de mejora en el correo internacional.

2. Objetivo del Foro

Analizar tendencias globales del sector postal y aduanero, identificar herramientas para fortalecer la competitividad del canal postal internacional y promover mecanismos de cooperación que permitan mejorar la eficiencia operativa, la seguridad y la facilitación del comercio electrónico transfronterizo.

3. Desarrollo del Foro

Sesión 1. El cambio como constante y constataciones recientes sobre el comercio regional e internacional

Se abordaron los principales cambios del mercado internacional de paquetería y su impacto sobre la operación postal.

Aspectos destacados:

- Evolución de los flujos internacionales y crecimiento del comercio electrónico.
- Necesidad de adaptar la gestión operativa y comercial al nuevo comportamiento del mercado.
- Estrategias para fortalecer la competitividad de la red postal bajo una visión integral de extremo a extremo.
- Aplicación de tecnologías emergentes e inteligencia artificial para optimizar procesos y fortalecer la gestión de riesgos.

Sesión 2. Requerimientos de la clientela: cumplimiento de expectativas

La discusión estuvo enfocada en identificar factores críticos para mejorar la experiencia del cliente.

Aspectos destacados:

- Identificación de debilidades en tiempos de entrega y procesos de liberación aduanera.
- Importancia de disponer información precisa y oportuna para el usuario.
- Fortalecimiento de la trazabilidad correo–aduanera.
- Equilibrio entre cumplimiento normativo y calidad del servicio.

Misión institucional: "Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social".

Visión institucional: "Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país".

Sesión 3. Cumplimiento regulatorio y comercio electrónico transfronterizo

Se analizaron nuevas exigencias regulatorias y su impacto sobre el canal postal.

Aspectos destacados:

- Relevancia del intercambio electrónico anticipado de datos (EAD).
- Uso de analítica para detección temprana de riesgos.
- Impacto operativo de modelos comerciales DDP y DAP.
- Actualizaciones regulatorias para operaciones internacionales y facilitación regional.

Sesión 4. Seguridad como factor estratégico

Se destacó la seguridad como componente transversal para proteger operaciones y sostenibilidad financiera.

Aspectos destacados:

- Desarrollo de modelos preventivos frente a actividades ilícitas.
- Protección de instalaciones, personal y envíos.
- Integración regional para fortalecer controles y reducir riesgos operativos.

Sesión 5. Gestión conjunta de riesgos en el correo internacional

Se presentaron experiencias internacionales sobre cooperación institucional.

Aspectos destacados:

- Interoperabilidad entre sistemas postales y aduaneros.
- Aplicación de inteligencia artificial para prevención del comercio ilícito.
- Modelos exitosos de coordinación correo–aduana–seguridad.
- Gobernanza del riesgo y fortalecimiento del intercambio de información.

4. Principales conclusiones

1. La transformación del sector postal exige integración entre operación, tecnología, seguridad y cumplimiento regulatorio.
2. La trazabilidad y disponibilidad de datos se consolidan como factores críticos para la experiencia del cliente.
3. La interoperabilidad entre correo y aduana es un requisito para mejorar competitividad y control.
4. La gestión preventiva de riesgos mediante herramientas tecnológicas representa una oportunidad para aumentar eficiencia y proteger ingresos.
5. El comercio electrónico continuará siendo uno de los principales motores del crecimiento del sector.



Misión institucional: "Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social".

Visión institucional: "Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país".

5. Consideraciones para DINACOPA

Considerando los temas tratados durante el Foro, se identifican oportunidades para:

- Fortalecer mecanismos de intercambio electrónico de información.
- Impulsar mejoras en trazabilidad y monitoreo de envíos internacionales.
- Evaluar procesos conjuntos con autoridades competentes para agilizar controles.
- Potenciar capacidades institucionales en gestión de riesgos y transformación digital.
- Identificar iniciativas regionales de cooperación técnica.

6. Recomendaciones

Se recomienda analizar internamente las lecciones aprendidas del Foro y elaborar una hoja de ruta institucional orientada a:

- Modernización operativa.
- Fortalecimiento del cumplimiento regulatorio.
- Mejora continua del servicio al cliente.

Desarrollo de capacidades tecnológicas y de seguridad



Misión institucional: "Somos una institución prestadora de servicios postales a nivel nacional e internacional, con productos accesibles y asequibles para los usuarios, a fin de facilitar la inclusión social".

Visión institucional: "Ser una institución líder y confiable en el sector postal con innovación y excelencia tecnológica, garantizando la satisfacción del usuario que contribuya al desarrollo económico del país".