

Dirección Nacional de Correos del Paraguay (DINACOPA)
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS
FORMATO: Normograma
N°: 42

(1) Macroproceso: MACROPROCESO

NORMOGRAMA

(2) Jerarquía de la Norma	(3) Número / Fecha	(4) Título	(5) Artículo	(6) Aplicación Específica	Proceso/Subproceso al que Aplica
					(7) Nombre
CONSTITUCION NACIONAL		DE LOS FUNCIONARIOS Y DE LOS EMPLEADOS PUBLICOS	ARTICULO 101	Los funcionarios y los empleados públicos están al servicio del país	TODOS
LEY	1626/00	DE LA FUNCION PUBLICA	CAPITULO IX DE LAS OBLIGACIONES	TODOS	TODOS
LEY	Nº 5394 ENERO-2015	APRUEBA LOS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES ADOPTADOS EN DIVERSOS CONGRESOS DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL (UPU)	ARTICULO 1°	TODOS	TODOS
LEY	4016/10 MAYO-2010	QUE CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)	Artículo 6°	La prestación de los servicios postales de origen nacional e internacional	COMERCIO EXTERIOR
LEY	4016/10 MAYO-2010	QUE CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)	Artículo 7°.	la administración, gestión, desarrollo y explotación de los servicios postales de origen nacional e internacional,	COMERCIO EXTERIOR
LEY	4016/10 MAYO-2010	QUE CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)	Artículo 7° I)	planificar y formular la política general de la DINACOPA, para el área comercial	



Abg. Luis Fernando Servín
 Director General
 DINACOPA

Ing. Denis Coronel
 DINACOPA



LEY	4016/10 MAYO-2010	13- QUE: CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)	Artículo 7° K)	suscribir contratos con clientes, proveedores y prestadores de servicios;	ATENCION AL CLIENTE
LEY	4016/10 MAYO-2010	13- QUE: CREA LA DIRECCION NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)	Artículo 11	Estructura organizacional.	TODOS
DECRETO	2991/19	RENDICION DE CUENTAS		TODOS	ATENCION AL CLIENTE
RESOLUCION	1058/2020/DG/SG /DPP 16- NOV-2020	POR LA CUAL SE ACTUALIZA EL MANUAL DE FUNCIONES DE LA DIRECCION COMERCIAL	CODIGO-MF/DC- 2020 PAGINA 9	captar clientes a nivel nacional e internacional	COMERCIO EXTERIOR
RESOLUCION	1058/2020/DG/SG /DPP 16- NOV-2020	POR LA CUAL SE ACTUALIZA EL MANUAL DE FUNCIONES DE LA DIRECCION COMERCIAL	CODIGO-MF/DC- 2020 PAGINA 11	analizar y realizar estudios de mercado y nuevos productos	INVESTIGACION DE MERCADO
RESOLUCION	144/20/DG/SG/DR H 05/02/2020	POR EL CUAL SE ASIGNAN FUNCIONES	ARTICULO 2°	Asignar jefe del Departamento de Investigacion de Mercado	INVESTIGACION DE MERCADO
RESOLUCION	1058/2020/DG/SG /DPP 16- NOV-2020	POR LA CUAL SE ACTUALIZA EL MANUAL DE FUNCIONES DE LA DIRECCION COMERCIAL	CODIGO-MF/DC- 2020 PAGINA 14-15	mantener contacto directo con clientes con el objeto de satisfacer consultas y requerimientos	ATENCION AL CLIENTE
RESOLUCION		ORGANIGRAMA	N° 926	Estructura organizacional.	TODOS
RESOLUCION	1058/2020/DG/SG /DPP 16- NOV-2020	POR LA CUAL SE ACTUALIZA EL MANUAL DE FUNCIONES DE LA DIRECCION COMERCIAL	CODIGO-MF/DC- 2020 PAGINA 15	elaborar proyectos de marketing y publicidad para captacion de clientes a corto plazo	MARKETING Y PUBLICIDAD
Elaborado por:	Elaborado por:				FECHA: 13-10-22
Revisado por:	Revisado por:				FECHA: 17-10-22
Aprobado por:	Aprobado por:				FECHA:



Abg. Fernando Servín
Director General
DINACOPA