INSTITUCIÓN:

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP - COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS

FORMATO: Definición Macroprocesos

N°: 37

codigo: ASC-DM-F37-2022

(1) Macroproceso -Código	(2) Objetivo	(3) Tipo de Macroproceso			(4) Cargo Responsable
		Estratégico	Misional	Apoyo	(4) Jurgo Nesponsable
Gestión comunicacional institucional.	Desarrollar canales de comunicación adecuados tanto para los públicos	Х			Asesoría de Comunicación.
		_			
	10				
Elaborado por:	Le Hector Latoure		Fecha: 201-X1	- 2022	
Revisado por:			Fecha: 29 - XI	- 2022	QANAC 7
Aprobado por:		ONAL OR	Fecha: Zg X	1-2022	
		RECOON AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	Divector General DINACOPA	ervín	MECK

NSTITUCIÓN:							
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP - COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO							
COMPONEN	TE CORPORATIVO DE CONT	ROL ESTRATEGICO					
COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS CORMATO: Identificación Procesos		codigo: 12-00m 2022					
) MACROPROCESO: SLSOTUL	de Comunica	Rion cópigo:					
P) OBJETIVO:							
(3) Proceso - Código	(4)	(5)					
	Objetivo Recabar informaciones	Cargo Responsable					
Recolección de datos sobre las actividades en las diferenes oficinas.	referentes a las actividades postales, a fin de socializar con los usuarios internos y externos.	Asesor de Comunicación.					
- John	,						
laborado por:	GO MAR	Fecha: 29-X1-2022					
evisado por:		Fecha: 29-X1-2022					
probado por:		Fecha; 29 - X1 _ 2022					
		do Servín					

INSTITUCIÓN:								
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP - COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO								
COMPONENTE: DIRECCION ESTÁNDAR: MODELO DE G FORMATO: Identificación S Nº: 39	ESTIÓN POR PROCESO	CO OS						
(1) MACROPROCESO:	CÓDIGO:							
(2) PROCESO:		CÓDIGO:						
(3) OBJETIVO DEL PROCE	SO:							
(4) Subprocesos - Código	(5) Objetivo	(6) Cargo Responsable						
Planificación anual de actividades.	Identificar las necesidades institucionales y planificar acciones y proyectos que serán desarrollados.	Asesoría de Comunicación.						
Elaborado por:	ector Latoure	Fecha: 29-X1-2022						
Revisado por:		Fecha: 29-X1-2022						
	AND STORM							
Aprobado por:	DINA	Fechar. 29 - KI - 2022 February Communication of the Communication of th						