

**INSTITUCIÓN:**

**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS**  
**FORMATO: Definición Macroprocesos**  
**Nº: 37**

(1) Macroproceso -Código	(2) Objetivo	(3) Tipo de Macroproceso			(4) Cargo Responsable
		Estratégico	Misional	Apoyo	
Gestiones de diseño, emisión, difusión y comercialización de sellos postales.	Promover el desarrollo de la filatelia a través de una Política de emisiones seria y ordenada desde la planificación, diseño, emisión, difusión y comercialización de Sellos y otras especies postales.		X		Asesoría Filatélica

**Elaborado por: Nilda Marlens Ríos**

**Fecha: 21/06/24**

**Revisado por:**

**Fecha:**

**Aprobado por:**

**Fecha:**



**INSTITUCIÓN:**

**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**  
**ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS**  
**FORMATO: Identificación Procesos**  
**N°: 38**

**(1) MACROPROCESO :** Gestiones de diseños, emisión, difusión y comercialización de sellos postales

**CÓDIGO:**

**(2) OBJETIVO:** Promover el desarrollo de la filatelia a través de una política de emisiones serias y ordenadas desde la planificación, diseño, emisión, difusión y comercialización de sellos y otras especies postales.

<b>(3) Proceso - Código</b>	<b>(4) Objetivo</b>	<b>(5) Cargo Responsable</b>
Investigación y Proyecto de emisiones	Investigar y desarrollar los planes de programas de las emisiones de los productos filatélicos	Jefe de Departamento de Investigación y Proyectos de Emisiones.
Venta de Productos Filatélicos	Promocionar y formalizar ventas de los distintos productos filatélicos , a nivel nacional e internacional.	Jefe de Departamento de Venta de Productos Filatélicos

**Elaborado por:** Nilda Mariana Ríos

**Fecha:** 21/06/22

**Revisado por:**

**Fecha:**

**Aprobado por:**

**Fecha:**

Abg Luis Fernando Servín  
Director General  
DINACOPA



**INSTITUCIÓN:**

**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**ESTÁNDAR: MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS**

**FORMATO: Identificación Subprocesos**

**N°: 39**

**(1) MACROPROCESO :** Gestiones de diseño, emisión, difusión y comercialización de sellos postales. **CÓDIGO:**

**(2) PROCESO:** Venta de Productos Filatélicos. **CÓDIGO:**

**(3) OBJETIVO DEL PROCESO:** Promocionar y formalizar ventas de los distintos productos filatélicos , a nivel nacional e internacional.

<b>(4) Subprocesos - Código</b>	<b>(5) Objetivo</b>	<b>(6) Cargo Responsable</b>
Difusión y venta de productos filatélicos.	Promover la venta de productos filatélicos a nivel nacional e internacional.	Jefe del Departamento de Ventas de Productos Filatélicos
Preparación de productos filatélicos	Organizar las ventas directas o indirectas de todos los productos filatélicos	Jefe del Departamento de Ventas de Productos Filatélicos
Revisión de stock de productos filatélicos	Realizar un control permanente de la existencia de productos filatélicos en las áreas de venta.	Jefe del Departamento de Ventas de Productos Filatélicos

**Elaborado por: Nilda Marlene Ríos**

**Fecha: 21/06/22**

**Revisado por:**

**Fecha:**

**Aprobado por:**

**Fecha:**

Abg. Luis Fernando Servín  
Director General  
DINACOPA

